

2021

DOSSIER DE PRESSE

Présentation de la marque « Made in Marne »



madeinmarne.fr



Marne
LE DÉPARTEMENT



Le mot du Président	5
Qu'est-ce que la marque « Made in Marne » ?	6
Les objectifs de la marque « Made in Marne » ?	6
Les valeurs de la marque « Made in Marne » ?	6
À qui est-elle destinée ?	7
Les critères d'éligibilité	7
La procédure d'agrément	8
La gouvernance	8
La communication	9
Derrière la marque, le réseau.....	9
Découvrez les premiers produits « Made in Marne »	10



La Marne regorge de talents !

C'est pourquoi le Département a souhaité la création d'une signature spécifique pour soutenir la production et la consommation locale. Gage de qualité et de traçabilité pour les consommateurs, la marque « Made in Marne » a pour ambition de valoriser les produits issus de notre terroir.

Dévoilée au grand public à l'occasion de la Foire de Châlons-en-Champagne, cette démarche est le fruit d'une concertation menée depuis plusieurs mois par le Département avec ses partenaires que sont la Chambre d'Agriculture, la Chambre du Commerce et d'Industrie, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, l'Agence de Développement Touristique, le Parc Naturel Régional de la Montagne de Reims et Marne Développement.

Symbole de la fierté de notre territoire, « Made in Marne » repose sur des valeurs puisées au cœur de notre ADN - proximité, confiance, enracinement - et porte notre engagement pour une Marne durable et attractive.

Notre ambition est que « Made in Marne » puisse révéler une image valorisante de la Marne, de son identité et de ses atouts dont nous sommes fiers, que les Marnais puissent se reconnaître dans cette signature, la défendre et la promouvoir.

Cette marque est à votre image, rassembleuse et symbole du bien-vivre dans la Marne.

Soyons fiers d'être Marnais !

Christian Bruyen
Président du département de la Marne

1 : Qu'est-ce que la marque « Made in Marne » ?

La marque « Made in Marne » valorise les produits et les savoir-faire de la Marne. Cette signature singulière rassemblera sous une même bannière tous ceux qui font la richesse de la Marne, son identité, ses valeurs, afin d'en faire la promotion et de renforcer son attractivité.

Elle contribue ainsi au développement de l'emploi et de l'économie locale.

Elle permet également **aux consommateurs qui souhaitent acheter local d'identifier les produits « Made in Marne »**.

Cette marque-produit est une **marque déposée (INPI)**, propriété du Département de la Marne. Sa gestion est confiée exclusivement au Comité d'engagement, seul organisme habilité à délivrer la licence d'utilisation de la marque.

L'utilisation de la marque nécessite le strict respect de la **charte d'engagement**. **La marque est accordée pour une durée limitée de 3 ans**.

Les produits autorisés à candidater sont issus de :



L'alimentaire/agroalimentaire



L'artisanat (métiers de bouche / cosmétique / confection textile, art de vivre ...)

Attention, ce ne sont pas les entreprises qui sont labellisées mais bien les produits !

Une entreprise peut candidater pour plusieurs produits ou gamme estampillés de la marque-produit.

2 : La marque Marne répond à plusieurs objectifs

- Garantir des produits issus d'une production locale de qualité
- Offrir au consommateur une information claire sur l'origine des produits qu'il consomme
- Soutenir l'emploi local
- Respecter l'environnement

3 : Les valeurs du « Made in Marne »



4: A qui est-elle destinée ?

- **Aux entreprises** soucieuses des valeurs de qualité et d'authenticité de leurs productions qui sont à la recherche de visibilité,
- **Aux consommateurs marnais** disposés à acheter local,
- **A tous les consommateurs** à la recherche de produits de qualité, à l'origine et à la traçabilité garanties.

5: Les critères d'éligibilité

Pour pouvoir être autorisée à utiliser la marque, participer aux travaux du réseau et bénéficier de ses actions collectives, l'entreprise doit démontrer son lien étroit entre le produit concerné et le territoire de la Marne, qui se traduit particulièrement par les critères suivants :

- Éléments constitutifs de base du produit :
 - **Pour les produits d'origine agricole**, les éléments constitutifs de base du produit doivent être **issus à 100 % de la Marne**. Exemple : **fraises, asperges...**
 - **Pour les produits agricoles transformés** : plus de 51% du poids du produit net doivent être composés de produits bruts d'origine marnaise (sauf impossibilité majeure ou qualité insatisfaisante). Exemple : **jus de pommes, cidre...**
 - **Pour les produits dont les éléments constitutifs ne peuvent pas être produits dans la Marne** ou ne sont pas exploités sur le territoire (impossibilités de force majeure : raisons de géographie, ressources inexistantes, climat...) la création et le développement doivent être effectués dans la Marne. Exemple : **chocolats...**
 - **Pour les produits élaborés** (produits finis non alimentaires ou alimentaires n'ayant pas un ingrédient brut marnais majoritaire ou à connotation régionale forte : ils doivent faire l'objet d'une transformation substantielle sur le territoire marnais : + de 51 % de la part du prix de revient du produit - (matières premières et main d'œuvre). Exemple : **métiers de bouche...**
 - **Pour les produits autres qu'alimentaires** (artisanaux, cosmétiques...), ils doivent :
 - Soit faire appel à un savoir-faire particulier issu du territoire ;
 - Soit valoriser une spécificité locale, un produit local ou une ressource locale.

- Site de production / transformation :

Le site de production ou de transformation ou d'assemblage doit impérativement être situé dans la Marne.

- Viabilité du produit (ou de l'entreprise) :

L'entreprise doit justifier d'une activité d'au minimum un an dans la Marne.

- Identification et traçabilité :

Pour obtenir l'agrément, le producteur ou le chef d'entreprise s'engage à une transparence totale et à répondre aux demandes d'informations relatives à ses produits ou à son entreprise (à l'exception des recettes, secrets de fabrication, brevets) et notamment sans que cela soit exhaustif sur :

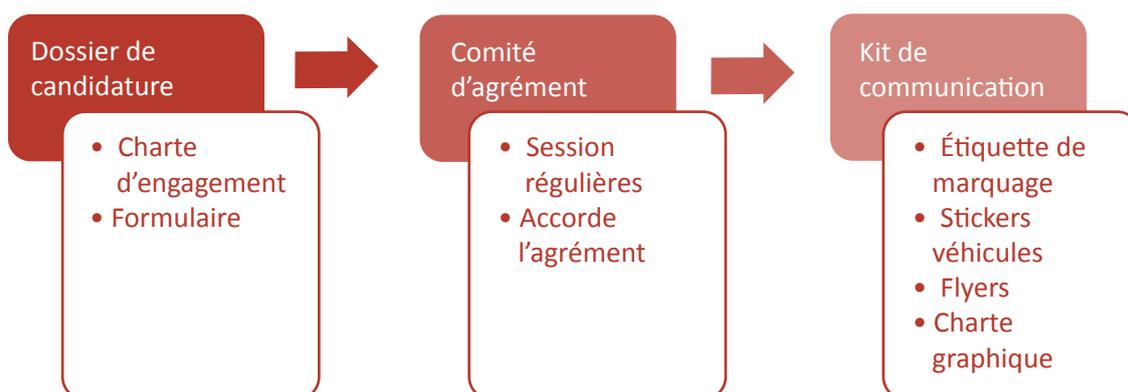
- Origine des matières premières
- Composition, moyens de production
- Information sur la qualification des salariés
- Traçabilité
- Mode de production et de transformation
- Sous-traitance
- Historique du produit
- Identification du réseau de distribution.

L'identification présente sur l'emballage du produit ou la fiche technique du service doit permettre de retrouver toutes les informations sur les constituants et les conditions de conception et de production du produit ou service.

6 : La procédure d'agrément

Pour solliciter l'usage de la marque « Made in Marne » et mettre en valeur ses produits et/ou savoir-faire locaux, le demandeur pourra télécharger le dossier de candidature sur le site web dédié à la marque www.madeinmarne.fr
Liste des pièces à fournir par les demandeurs :

- Présentation de l'entreprise : documentation, organigramme...
- Extrait d'immatriculation (Kbis, RM) de l'entreprise / établissement,
- Présentation promotionnelle de l'entreprise et/ou du produit concerné par la demande d'utilisation de la marque, photographies, documents techniques...



7 : La gouvernance :

Le Comité d'agrément de la marque « Made in Marne » est composé de 11 membres permanents réunis en trois collèges. Il est présidé par la Président du Département de la Marne. Il examinera autant que de besoin les demandes d'octroi de la marque pour les produits marnais répondant aux critères d'obtention définis dans la charte d'engagement.

Collège issu des chambres consulaires

- La Chambre d'Agriculture de la Marne
- La Chambre de Commerce et d'Industrie
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Collège issu du Département de la Marne

Collège issu des personnalités qualifiées

- L'Agence de Développement Touristique
- L'Agence de Développement Economique – Marne Développement
- Le Parc Naturel Régional de la Montagne de Reims

8 : La communication



Le Département de la Marne apportera un appui aux porteurs de la marque : animation de la marque, développement de la notoriété auprès du grand public et des professionnels, appui de la mise en réseau et émergence des collaborations.

Un kit de communication sera également remis aux détenteurs de la marque gratuitement.

Un site www.madeinmarne.fr (mise en ligne à partir du 5 septembre 2021)

Des réseaux sociaux dédiés à la marque « Made in Marne » :

 www.facebook.fr/MadeinMarne.fr

 www.twitter.com/MadeinMarne

 [madeinmarne](https://www.youtube.com/madeinmarne)

 www.instagram.com/madeinmarne

9 : Derrière la marque, le réseau

Avec « Made in Marne », notre volonté est aussi de créer un réseau d'ambassadeurs fiers de leur terroir et de réunir sous une même bannière, des hommes et des femmes qui partagent l'appartenance à des valeurs communes à ce qui caractérise le territoire marnais.

- Présence sur de grands rendez-vous locaux et nationaux à venir : Marché de Noël de Reims, Salon International de l'Agriculture de Paris, Salon Destination Marne, Salon Tendances Nature...
- Organisation de rencontres, de temps d'échanges dédiés aux membres pour favoriser d'éventuelles synergies et collaborations avec d'autres acteurs locaux.

Pour les producteurs et les entreprises, « Made in Marne » est une invitation à travailler ensemble au service de l'attractivité du territoire et au bénéfice du développement de l'emploi et de l'économie locale.

10: Découvrez les premiers produits « Made in Marne »

Dix-huit entreprises et plus d'une centaine de produits labellisés lors du premier comité d'agrément du 25 août dernier. Des produits à découvrir lors de la Foire de Châlons-en-Champagne.

EARL Saint-Pierre

La Noue

- Jus de pomme
- Jus de pomme-cerise
- Jus de pomme - myrtille
- Jus de pomme - fraise
- Cidre de la Noue
- Ratafia de cidre



CMF / Distillerie de la Forge

Barbonne-Fayel

- Boissons alcoolisées
- Eaux de vie naturelles
- Spiritueux et dérivé



SAS Marsault

Hautvillers

- Bougies
- Vases



SCEA Benjamin Marchal

Mairy-sur-Marne

- Asperges fraîches
- Asperges vrac 5 kg
- Asperges filets 1 kg
- Asperges filets 500 g
- Asperges épluchées



EARL « Gorria-Mauprivez »

Bourgogne-Fresne

- Pommes
- Jus de pomme
- Jus de pomme pétillant



Marina studio

Suippes

- Canapés
- Fauteuils
- Poufs
- Têtes de lit



SAS GW – Distillerie Guillon

Louvois

- Ensemble de la gamme de spiritueux



Les Nominettes

Condé-sur-Marne

- Pâtes sèches alimentaires



EARL Alain Bazille

Dommartin-Létrée
tournesols,

- Produits bruts (lentillons champenois, lentilles vertes, pois chiches, blé, bois buche)
- Produits transformés (farines complète ou semi-complète, farine du moulin, huile de graine pressée à froid, résidus de pressage, plaquette de troncs d'arbre de nos bois, conserves en bocaux)



EARL Guillaume Benoît

Auménancourt

- Chips de pommes de terre
- Chips de betteraves
- Chips de carottes
- Chips de butternut
- Chips de mélange de légumes (betteraves, panais, carottes)



EARL Noizet – Le poil de la bête

Aubérive

- viande ovine
- charcuterie ovine
- articles en feutre pur laine



SCEA Gillet Griffon

Baconnes

- Fraises
- Confitures de fraise
- Coulis de fraise
- Sirops de fraise



GAEC La Ferme de la Vesle

Livry-Louvercy

- Fromages de chèvre frais et aromatisés aux tomates séchées, ail et fines herbes, échalotes-demi sec



GAEC La Ferme de la Vesle

Livry-Louvercy

- Bière au Miel



GAEC La Ferme de la Vesle
Livry-Louvercy

- Terrine de chevreau



Créateurs du monde (Les Cornichons)
Reims

- Sets de verres « Les rémois »
- Flûtes à champagne



Atelier d'Art Jean-Pierre Surugue
Larzacourt

- Sculptures sur bois, sur œufs d'aube, sur pierre, peintures...



Chocolaterie Florian Peromet
Marfaux

- Bonbons de chocolat ; tablettes, grignotage, confiseries, glaceries, moulages...



L'Astucier
Somme-Tourbe

- Savons, shampoings, cosmétiques, bougies parfumées, produits ménagers...



Benoist-George
La Chaussée-sur-Marne

- Fauteuil Antoine



Brasserie L'Happycoole
Écury-sur-Coole

- Gamme de bières locales L'Écuriote (blonde, brune, blanche, ambrée, IPA Noël...)



CAP Adan Épernay
Épernay

- Noix naturelles



EARL des Sillons
Le Gault-Soigny

- Gamme de bières artisanales fabriquées à la ferme (blonde, brune, blanche, ambrée, Pal'Ale, triple miel)



EARL Fourny-Moussy
Blancs-Coteaux (Vertus)

- Gamme permanente de cinq bières et bière éphémère : L'Orientale, la Vertusienne, la Wallone, la Londonienne, la Black British, l'éphémère Noël...



EARL Jean-Paul Wagniez
Bagneux

- Gamme de légumes de plein champ et en serre



EURL Sellerie Lexcia
Époye

- Articles de maroquinerie et d'équitation en cuir, confectionnés sur mesure



SARL des Grandes Tuileries
Sézanne

- Pâtes sèches alimentaires



SCEA de la Prosne
Prosne

- Gamme de farines de céréales moulues à la meule de pierre



EURL Le four à bois
Reims

- Le gâteau de voyage « le vigneron »
- Le pain des galipes



Marne
LE DÉPARTEMENT



Contact

Département de Marne
Direction de communication
madeinmarne@marne.fr
Tél 03 26 69 52 05

madeinmarne.fr

